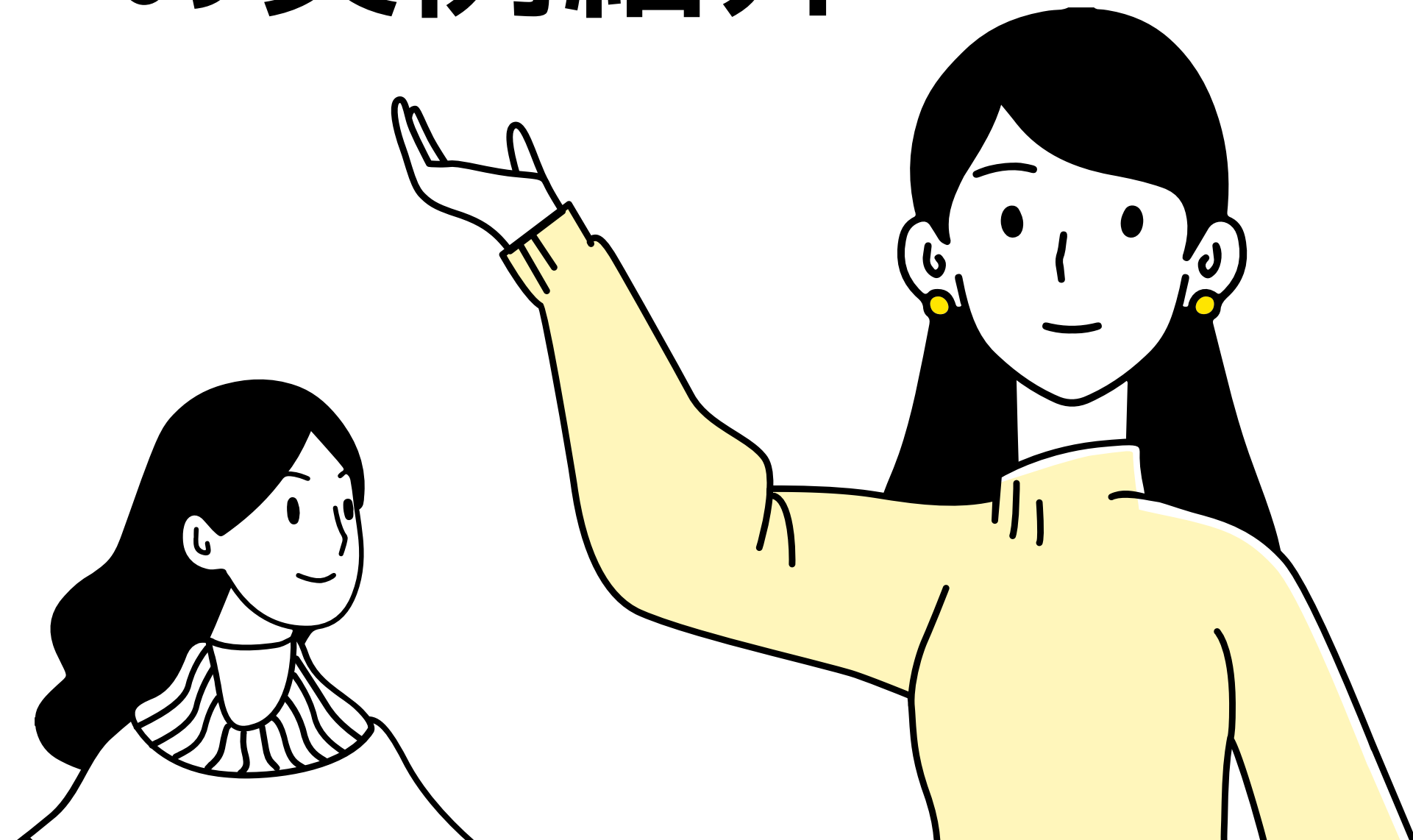


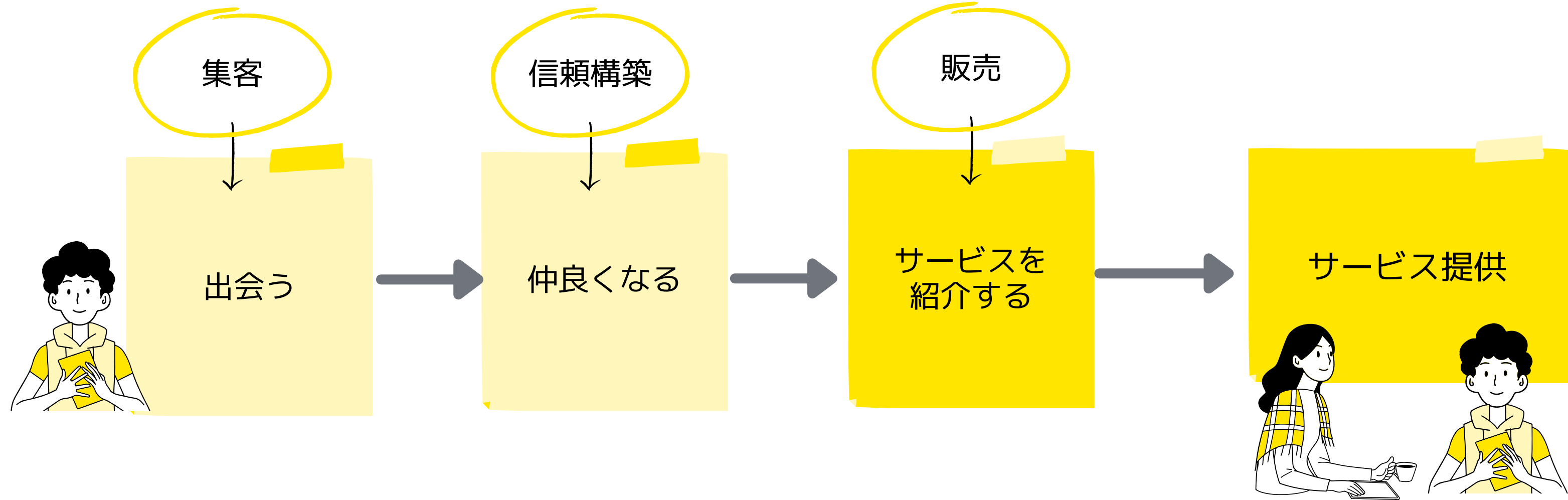
トノエル式

トノエルの仕組み

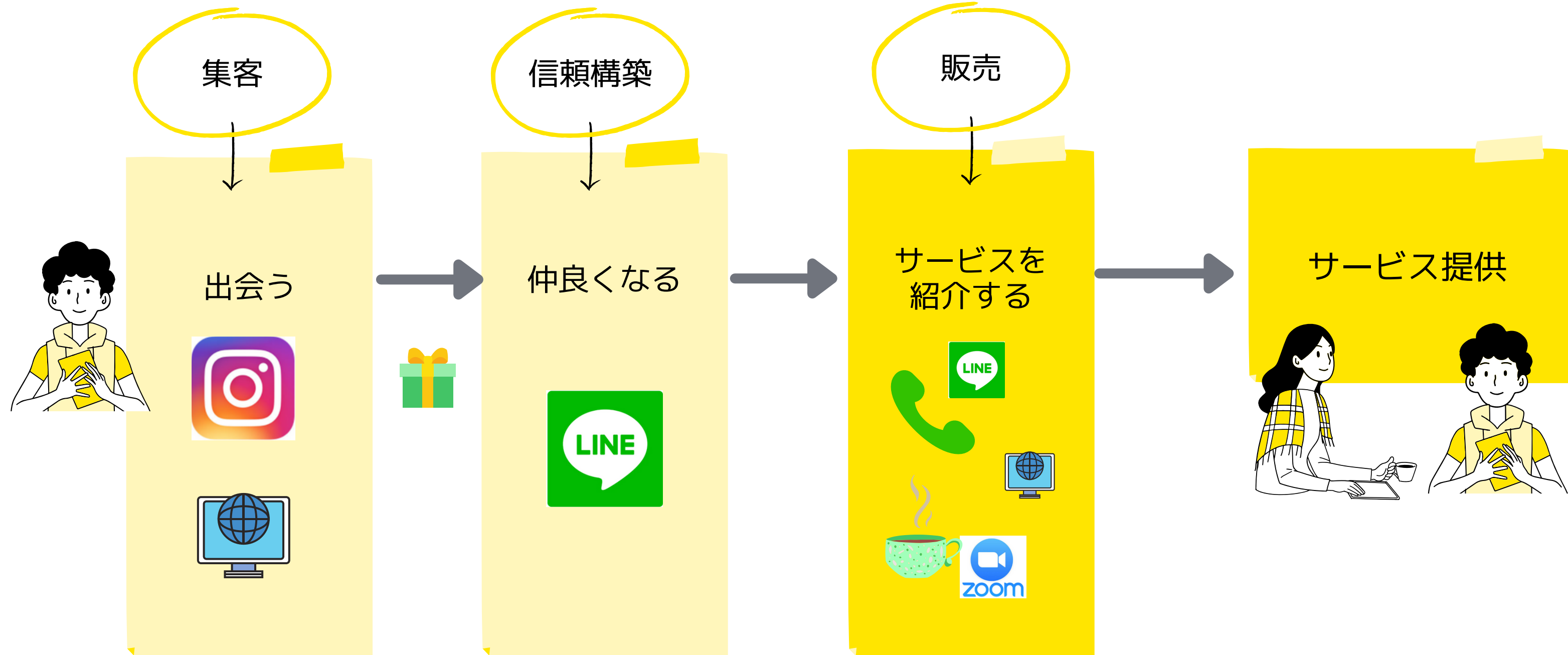
集客 → 信頼構築 → 販売
の実例紹介



トノエル式 集客→信頼構築→販売の流れ



トノエル式 集客→信頼構築→販売の流れ



これだけは覚えておいてね

どの媒体を選ぶかは
サービス内容と
あなたとペルソナの
特性によって
変わります

一緒に見つけていきましょう！

あなたが
苦勞せず
できる
ことは？

ペルソナは
なにを
よく見てる？

簡単に
できるわりに
拡散力の
あるものは？

あなたの人柄
やサービスは
どうやったら
伝わる？

現在の
トレンドも
大事

試して
みないと
わからない！

あくまでも
今現在は
これが一番かなという
方法です

各媒体の
アルゴリズムの変化で
今日の常識が
明日の非常識に
なることもあります

何か情報をキャッチしたら
LINEやZoom相談で
お伝えしていきますね