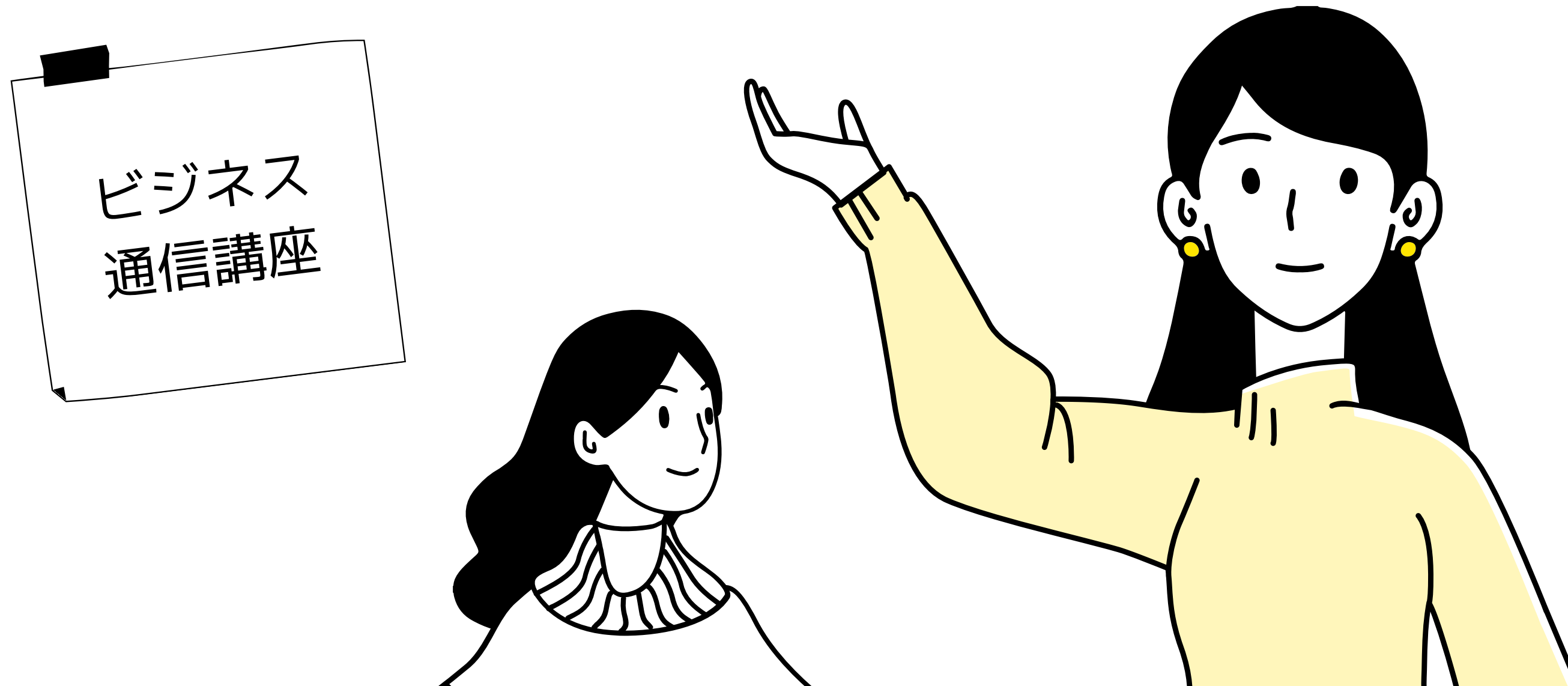
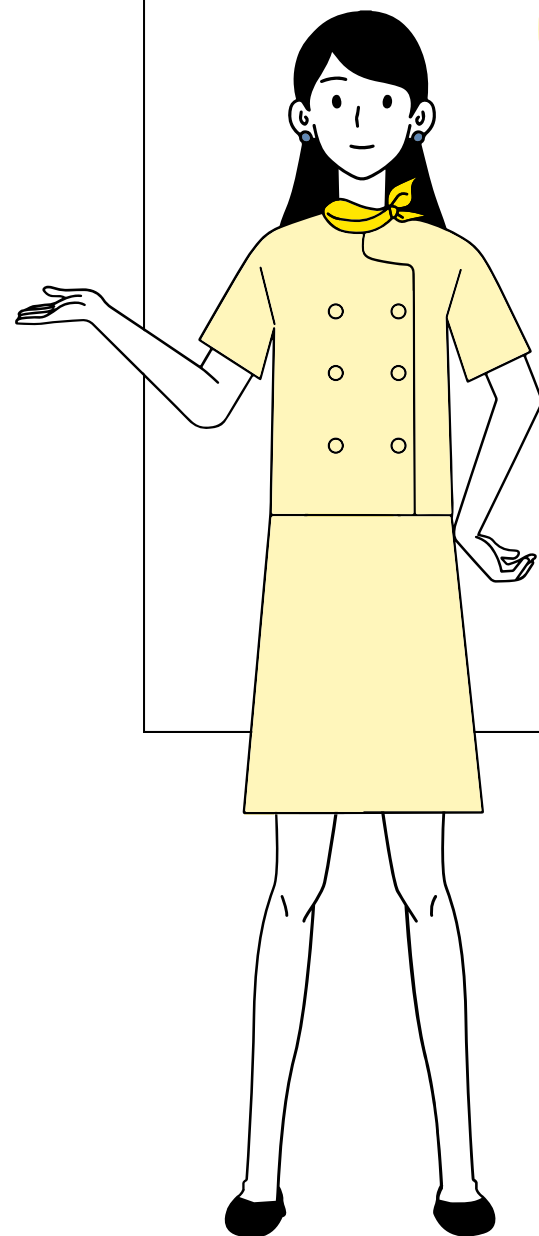


理想のお客様を決める 「ペルソナ設定」





あなたにとっての
理想的な
お客様を決める

「デモグラフィック」と
「ペルソナ設定」をご紹介します
あなたのサービスを提供したいと思う人を
具体的な人物像にしていきます

(今のお客様……△)

「誰か」に向けた発信は「誰にも」届きません
あなたの「理想のたった一人のお客様」に向けた発信は
多くの人に届きます……不思議ですが真実です

デモグラフィック・ペルソナ設定の効用



- あなたのサービスを「独自」で「特別」なものにするには「オーダーメイド感」が必要です
- そのためには「対象者を絞り込む」必要があります
- 「この人のために」というのが決まっていればサービスづくりや集客がやりやすくなります

デモグラフィックとは

【人口統計による属性データ】のこと

- 性別
- 年齢
- 職種
- 所得
- 家族構成
- 学歴
- 住所



ペルソナ設定とは



- どのようなライフスタイルを送っているか
 - どのような思考の傾向を持っているか
 - どのような悩み・ストレスを抱えているか
 - どのような願望を持っているか
-
- 「過去の自分」や「友人」をベースに考えてみるのも◎
 - できる限り具体的に書き出してみましよう