

3 自社（自分）分析

自分の強みと弱みを書き出して分析する

- ①「市場・顧客」、②「競合」の分析でわかったことをもとに、自分の強みと弱みを把握する
- すでにサービスをしている人は、自分が現在行っている戦略を分析する
- 分析方法は、別の動画で紹介します
- 新たな発見もあるかも？！

