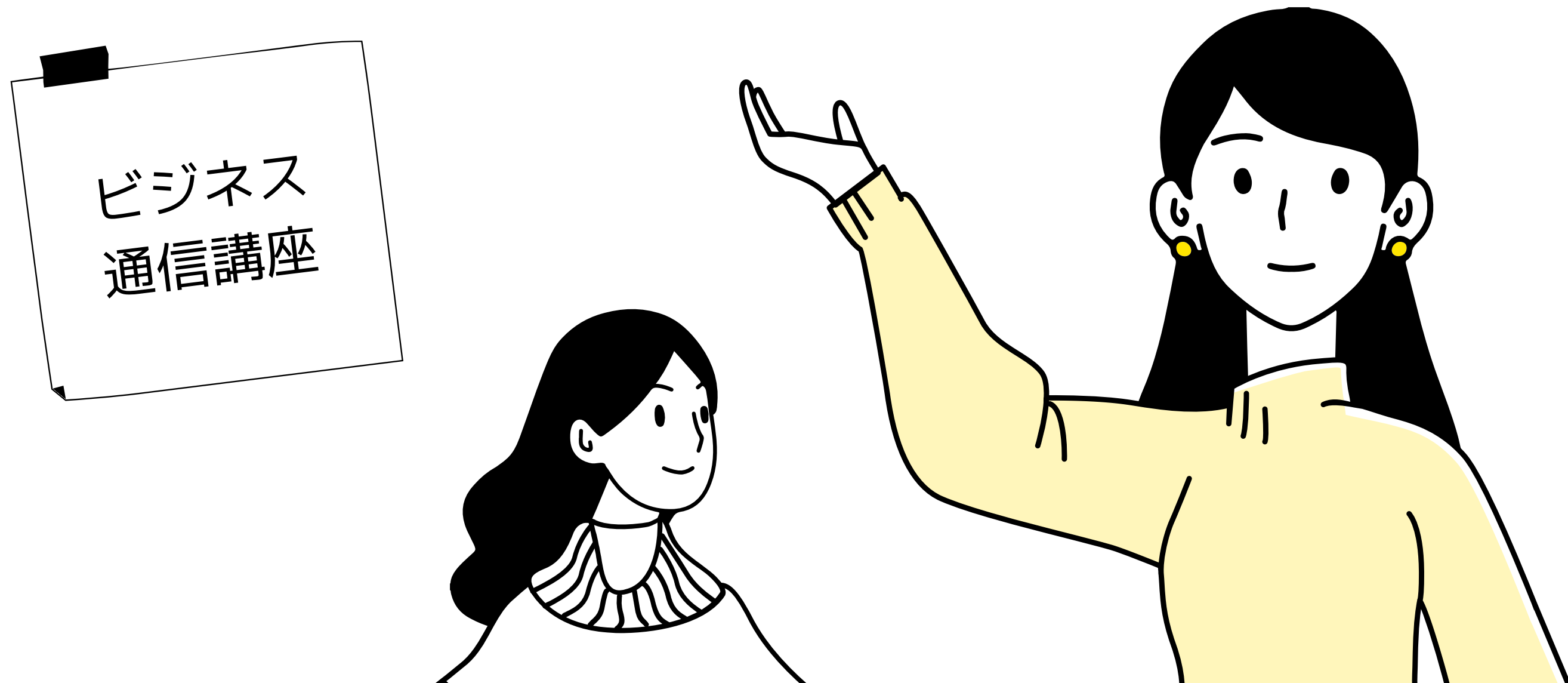
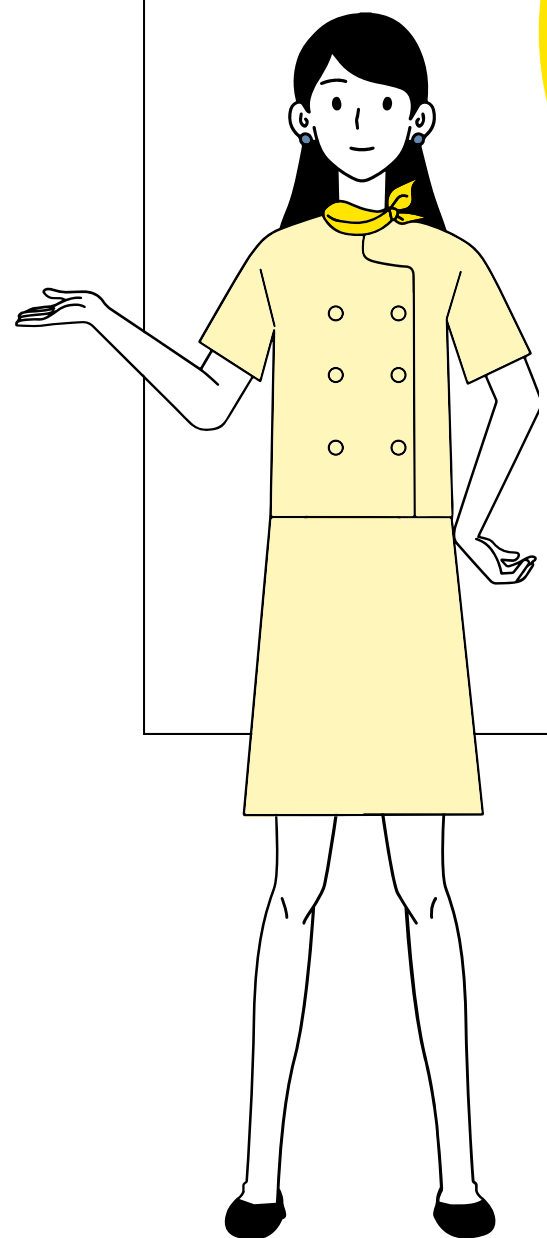


LINEで信頼構築

LINE運用の目的と注意事項





欠点もあるけど
LINEは便利です

サービスを販売する前に
未来のお客様に信頼してもらう
必要があります

そのツールは何でもいいのですが
トノエルはLINEが便利だと感じているのでご紹介しますね

マーケティングの流れ図

1



素晴らしい
サービスをつくる♡

集客

2



出会う

信頼構築

仲良くなる

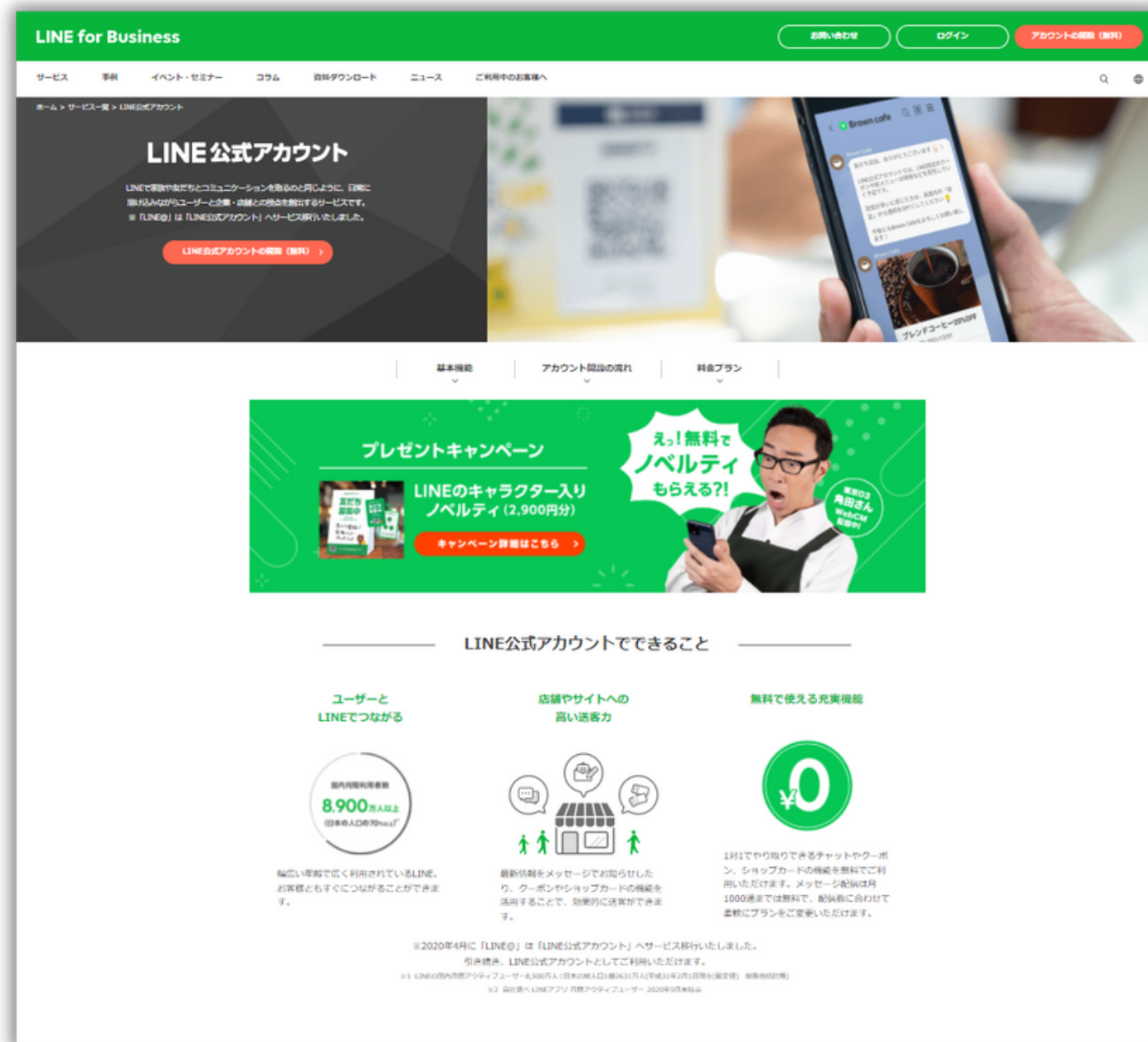
販売

サービスを
紹介する

サービス提供



LINE運用の目的と注意事項



- 1 名簿獲得（だけど）
- 2 個別のやり取り & 錯覚
- 3 信頼・信用してもらおう
- 4 運用スタートのタイミング

▲LINE公式アカウントの公式サイトより