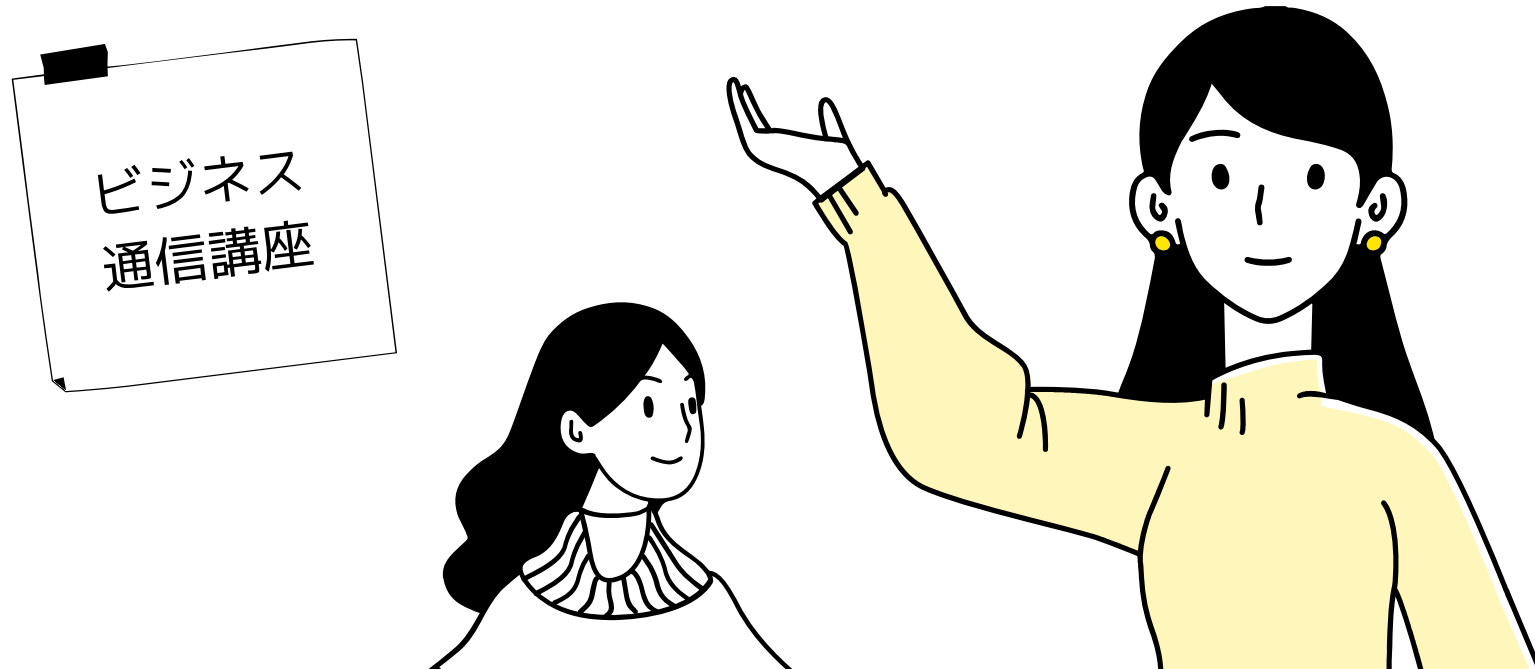
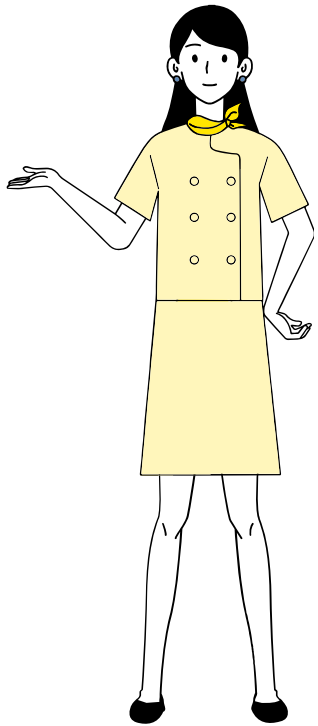


トノエル式

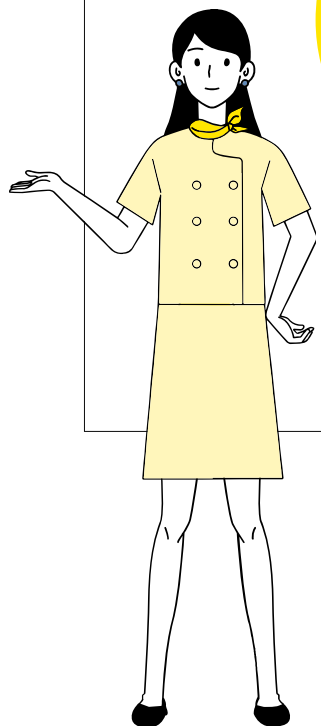
インスタグラムで集客 ストーリーズで単純接触効果



ミッションから考えるインスタの運用方法



- 1 プロフィールはわかりやすく
- 2 フィード投稿はお役立ち情報！世界観を表現
- 3 「タグ」る時代に#タグ付け必須（だけど）
- 4 リール投稿でバズるかも
- 5 ストーリーズで単純接触効果
- 6 フォロワーやフォロワー候補にアプローチ

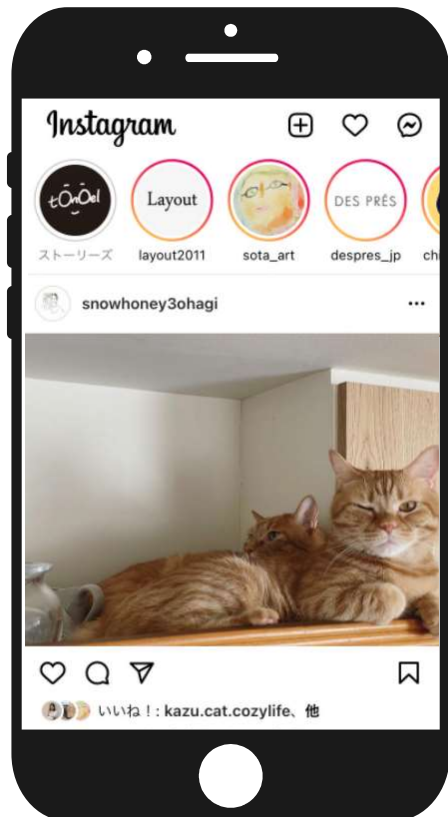


ストーリーズは
24時間で消えるので
気軽に流す

人はお知らせ（広告）をほぼ見ていません
本当に知らせたいことは
しつこく何度も投稿してOK

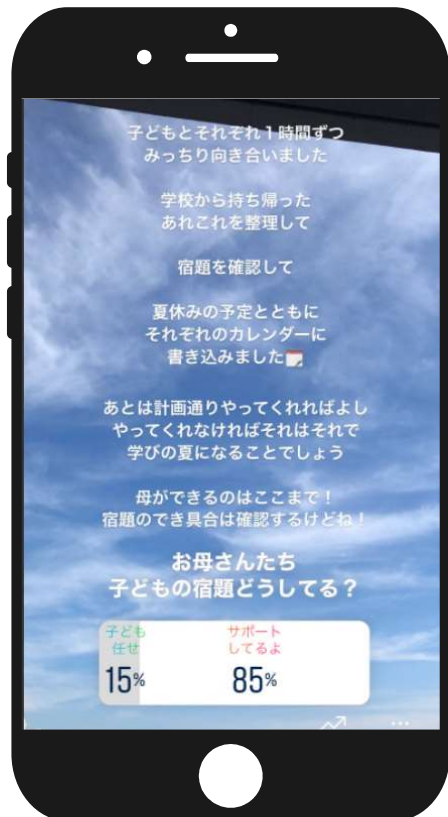
トノエルは毎回のフィード投稿に
「LINE登録」「裏アカ紹介」を入れて
ストーリーズでも流しています

ストーリーズの型 10選



1. アンケート機能
2. 質問箱→回答
3. 絵文字スライダーステッカー
4. お題に参加
5. 日常のひとこま
6. 仕事風景
7. 自分の思い・価値観
8. ストーリーテリング
9. お客様の声・ビフォーアフター
10. フィード投稿の紹介

1. アンケート機能



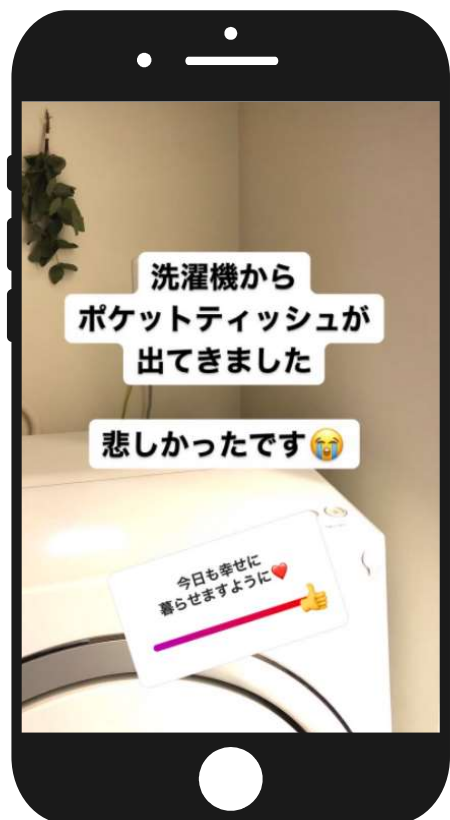
- ストーリーズではフォロワーにアンケートをとることができます
- 2択で答えられる質問と回答を設定できます
- 例えば「お母さんたち、子どもの宿題どうしてる？」と質問して「子ども任せ/サポートしてるよ」の選択肢をつくれます
- 簡単にポチっとするだけなので気軽に反応してもらえます
- つまり、フォロワーのアクションを誘発できます
- アンケート機能を使った後は、回答もストーリーズでシェアしましょう
- ポチっとした人に、また見てもらえる機会になります
- インスタグラムはコミュニケーションを取るためのツールなので、アクションを取ってもらいシェアすることで、より親密な関係を構築できます

2. 質問箱→回答



- 質問箱も使えます
- これは自由記述式のアンケート機能です
- 例えば「整理収納や引越して困っていること、教えてください」など質問をすると具体的なお悩みを記入してもらえます
- これは未来のお客様のお悩みのリサーチにも使えますね
- また回答をすることで信頼関係も築けます
- この質問をくださった方は、このあとご契約いただき5ヶ月もお付き合いさせていただきました
- 質問が1通も来ない場合は、自分で質問して回答するという技もあります

3. 絵文字スライダーステッカー



- 絵文字をいろんなものから選べて、シュッとしてもらおう
「絵文字スライダーステッカー」という機能もあります
- 別に何か聞きたいことがあるわけでも、伝えたいことがあるわけでもないけど…という他愛もない投稿をするときにでも、この機能を使うことで、フォロワーとのコミュニケーションにつながります（たぶん）

4. お題に参加



- 「お題に参加」2021年10月に実装された、比較的新しい機能です
- Instagram社の公式サイトには“Instagramの最新機能を使って、新たな方法で自分らしさを表現しましょう”という文言が大きく記載されています
- とにかく新機能は試してみる
- それがインスタのアルゴリズムに好かれるひとつの方法なのではないかと考えます