

型5. 「ご紹介」から始める

- ご紹介、赤ちゃんとゆったりと過ごすための和室レイアウト

型6. 「発表」から始める

- 発表します、今年一番反響のあった収納方法

型7. 「新」から始める

- 新発売のダイソーケースを活用した感想

型8. 「いま、さあ、ついに」から始める

- いまなら、暮らしをラクにする収納術が学べます
- ついに、オンラインでの片付けサポートをはじめました
- さあ、今すぐ大掃除をしよう



型9. 「とうとう、いよいよ」から始める

- とうとう買いました！無印のライト、使い心地を紹介するよ
- いよいよ登場！いやいや期に対応した衣類

型10. 日付や時間を入れる

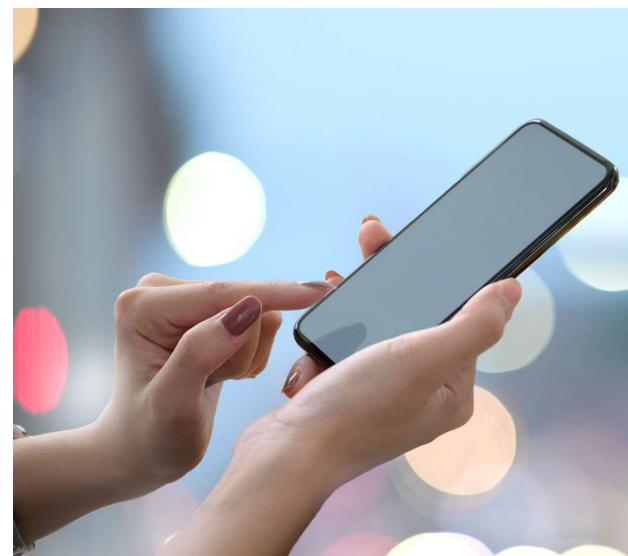
- 明日20時から4時間だけ、30%オフでご提供

型11. ニュースネタ風にする

- 快適なうるおい、注目の加湿器を購入しました

型12. その他の「新情報性」がある言葉を使う

- さようなら、時代遅れの収納方法
- おかげさまで日本を代表する整理収納アドバイザーになりました



型13. 「どうやって、このように、どうして」

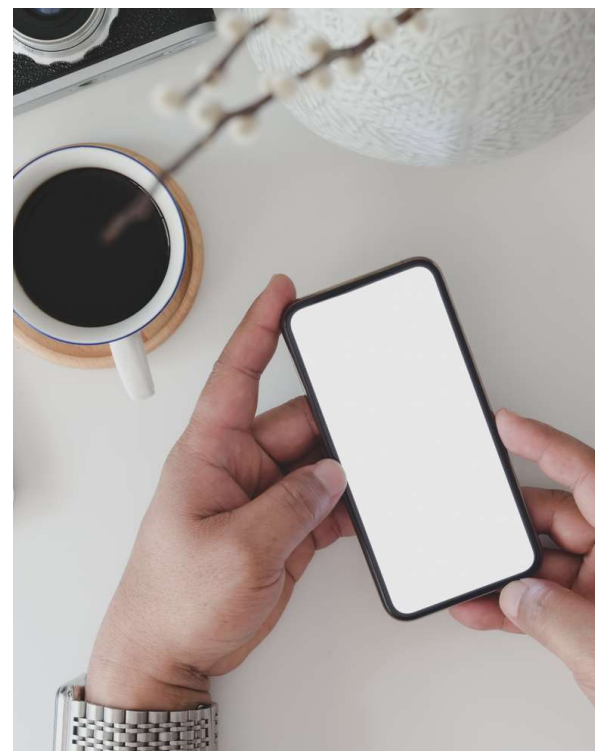
- どうやって1日15分で引越しの準備をやり遂げたのか
- このようにしてお金をかけずにリフォームしました
- 無印良品は、どうして多くの熱烈なファンを生み出したか

型14. エピソードを伝える

- こうして私は、一晩でキッチンを快適にしました
- 100日後に引越す転妻の日記

型15. 「理由、なぜ」を入れる

- 子育て世代に人気のファミクロをやめた理由
- なぜ、無印良品のデスクライトを選ばなかったのか



型16. 「どれ、どの」を入れる

- どのアイテムが、確実に暮らしを楽にするのか
- これらのお部屋のうち、あなたがスッキリさせたいのはどれですか？

型17. 「他に、誰か」を入れる

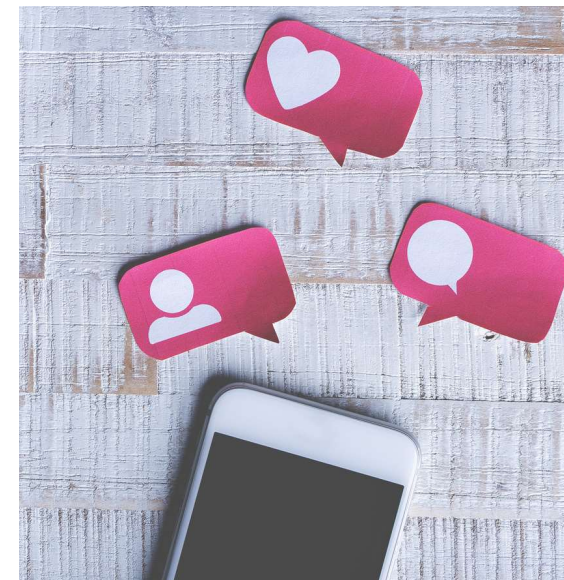
- 汚れひとつない賃貸のトイレの床を必要としている方は他にいませんか？
- 誰か、毎朝のスケジュール管理に悩まされている方はいませんか？

型18. 「求む」を入れる

- 求む、今年中に自分の力で部屋をスッキリさせたい人

型19. 「これ、この」で始める

- これが、日本で一番人気のある掃除機です
- このスポンジなら、1ヶ月交換しなくても清潔を保てます



型20. 「～だから」を入れる

- あなたの健康が、家族の一番の願いだから

型21. 「もし～なら」を入れる

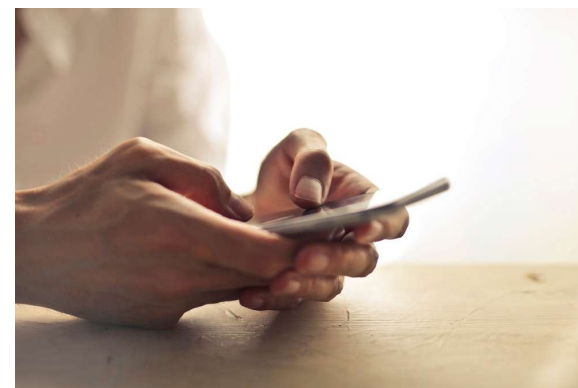
- もしスッキリとした家をお求めなら、私にはそのお手伝いができます

型22. 「アドバイス性」のある言葉を入れる

- これから活躍したい整理収納アドバイザーへのアドバイス
- 育休復帰する人が知っておくべき事

型23. 証言風のキャッチコピー

- 私が2週間で引越すするために、何をしたのか聞いてください



型24. 読み手を試す

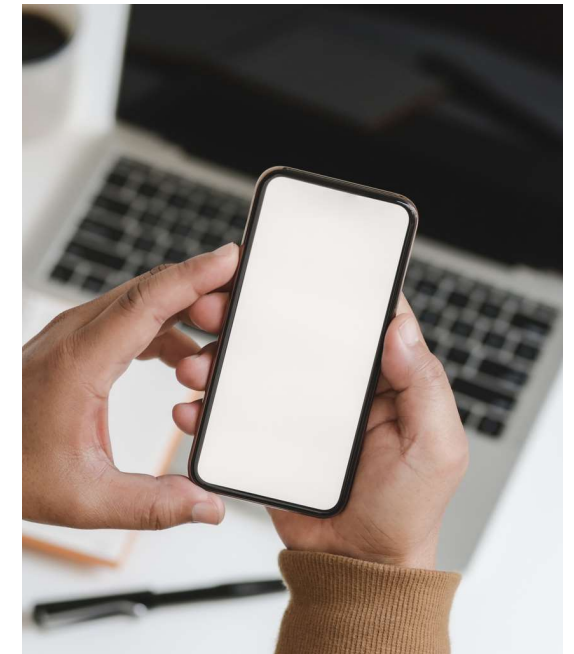
- あなたのお家は、お客様に自信を持って見せられますか？

型25. 相手に直接語りかける

- このデスクを購入すると決めた時、家族の全員が反対しました

型26. 質問形式にする

- あなたは、次のような間違っただ場所に収納をしていませんか
- この中に、間違っただ収納方法が10個あります
- コツコツと片付けするよりも、良い方法があることをご存知ですか？



タイトルは
よく考えて付けよう！

インスタの
フィード投稿の
タイトルは
よく考えてつけよう

型×型×型
くらい
もりもりでOK！