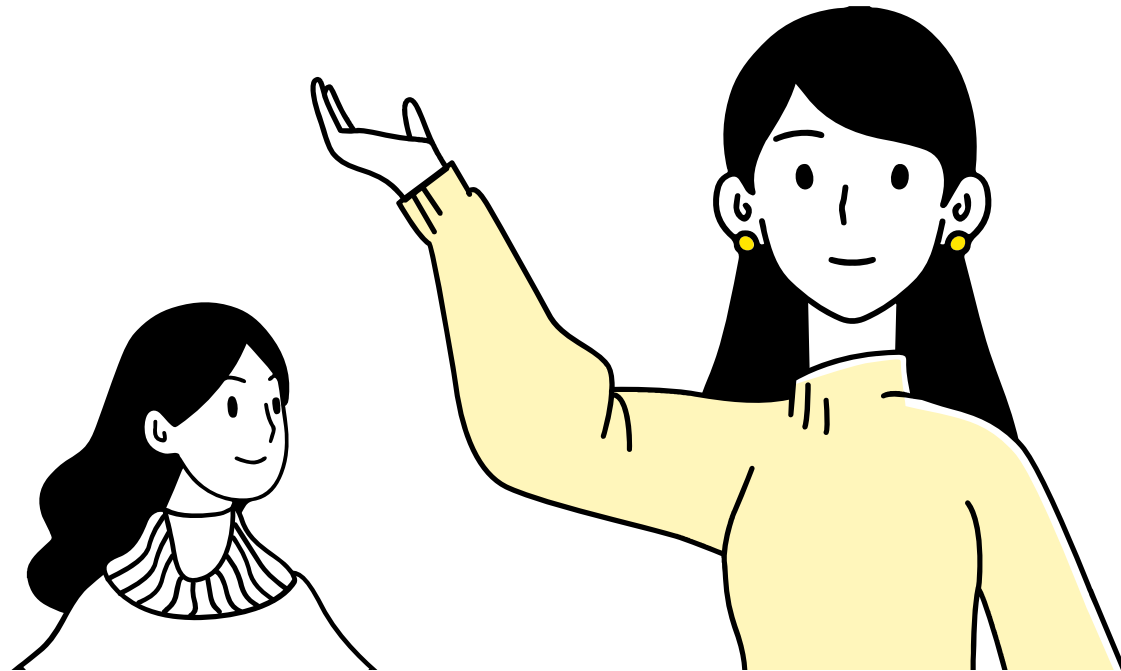
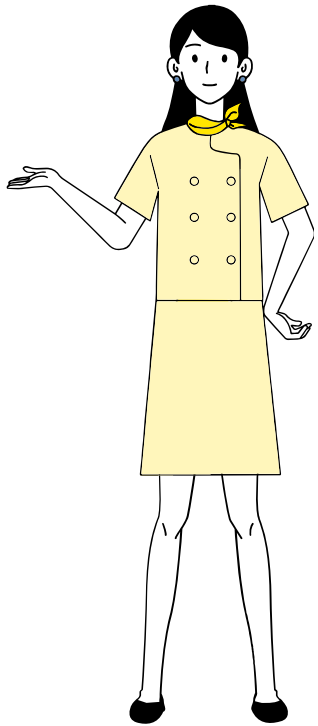


トノエル式

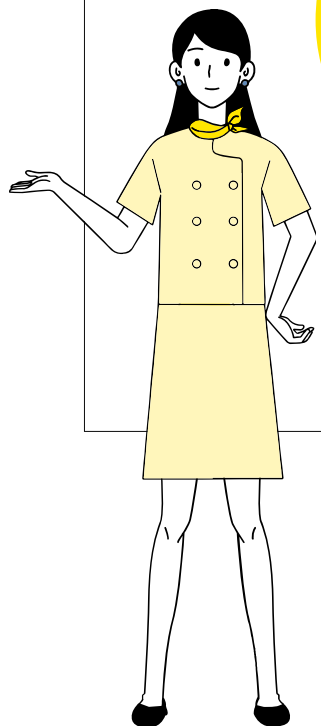
インスタグラムで集客 ブログにも使える タイトルの型 26選



ミッションから考えるインスタの運用方法



- 1 プロフィールはわかりやすく
- 2 フィード投稿はお役立ち情報！世界観を表現
- 3 「タグ」る時代に#タグ付け必須（だけど）
- 4 リール投稿でバズるかも
- 5 ストーリーズで単純接触効果
- 6 フォロワーやフォロワー候補にアプローチ

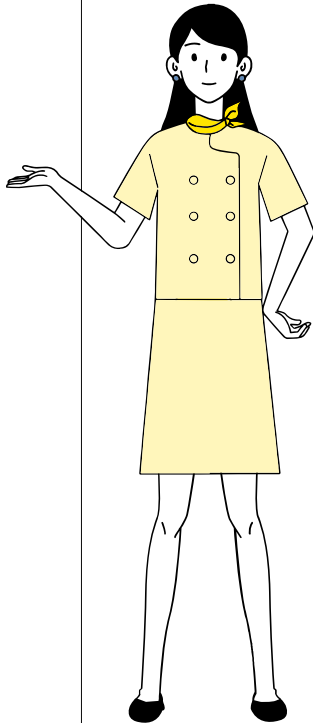


**投稿の表紙
(サムネイル) は
大切！！**

紙芝居形式で投稿する場合は表紙に
リールの場合はサムネイルに
人の目を引くようなタイトルを付けるのが◎

「ザイガニック効果」
人は情報の一部が隠されているものに注意が向かう
続きが気になるようなタイトルをつけよう！

ブログにも使えるタイトルの型 26選



1. 数字を入れる
2. 役に立つことが伝わる
3. 簡単であることが伝わる
4. インパクトのあるキーワード
5. 「ご紹介」から始める
6. 「発表」から始める
7. 「新」から始める
8. 「いま、さあ、ついに」から始める
9. 「とうとう、いよいよ」から始める
10. 日付や時間を入れる
11. ニュースネタ風にする
12. その他の「新情報性」がある言葉を使う
13. 「どうやって、このように、どうして」
14. エピソードを伝える
15. 「理由、なぜ」を入れる
16. 「どれ、どの」を入れる
17. 「他に（誰か）」を入れる
18. 「求む」を入れる
19. 「これ、この」で始める
20. 「～だから」を入れる
21. 「もし～なら、もし～しても」を入れる
22. 「アドバイス性」のある言葉を入れる
23. 証言風のキャッチコピー
24. 読み手を試す
25. 相手に直接語りかける
26. 質問形式にする

タイトルの型1. 数字を入れる

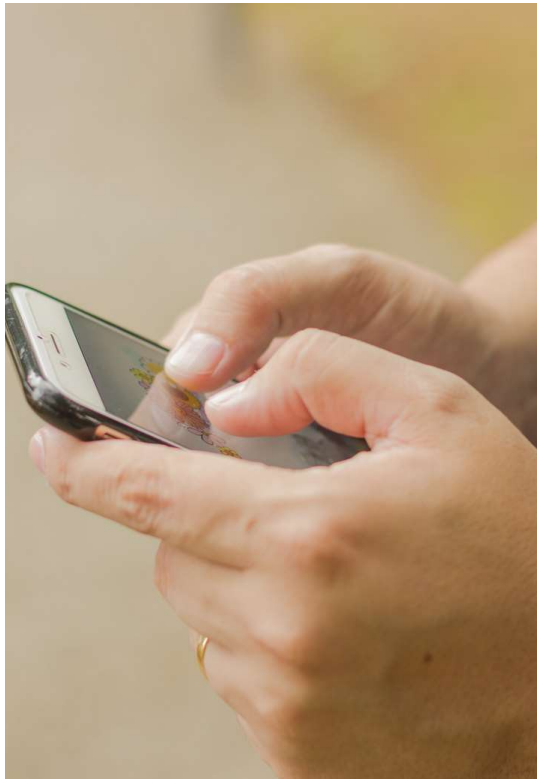


- 広告業界では、数字を入れると反応率が上がるというのは常識
- 出来る限り具体的な数字を入れて、その記事を読むことによって得られるメリットに説得力を持たせよう

【タイトル例】

- 片付けられる人の7つの習慣
- ファミリークローゼットのメリット3つ
- 無印ハンガーを8年使ってわかった12のこと

タイトルの型2. 役に立つことが伝わる

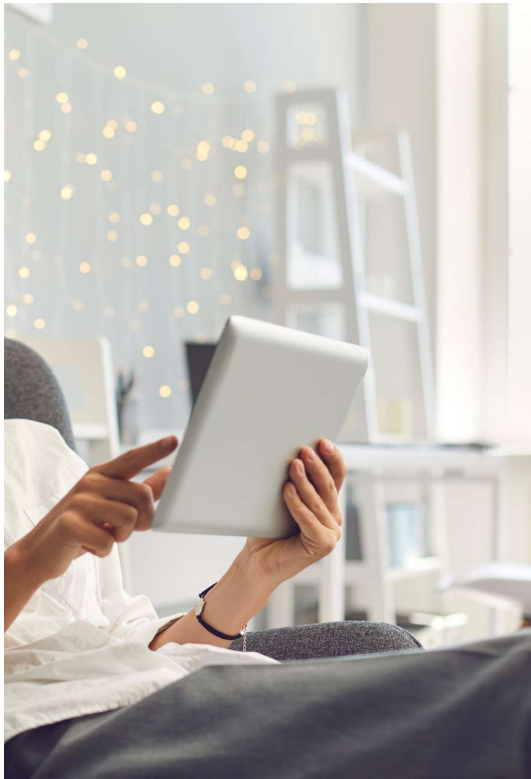


- 人は、タイトルを見ただけで、そこに読む価値があるかどうか無意識に判断する
- 「今かかえている悩みの解決策」や「望みを叶える方法」を手に入れることができる「役に立つ」ことを伝えるタイトルにする

【タイトル例】

- 靴箱の収納量を2倍にする方法
- 子供がおもちゃを片付ける魔法の声掛けテクニック
- 整理収納アドバイザーの衣替えの秘訣

タイトルの型3. 簡単であることが伝わる



- 同じ結果を得られるのであれば、誰だって、少しでも楽に、短期間で達成したいと思っている
- タイトルも「今までよりも簡単」であることが伝わるものにしよう

【タイトル例】

- 小学1年生でもできる！文房具収納
- 1日5分で水まわりのそうじ
- ママ初心者でも簡単な赤ちゃんグッズの使い方

タイトルの型4. インパクトのあるキラーワード



- 誰もが何となく知りたいと思っているワードをタイトルの中に入れることで、興味を持ってくれる人の割合を増やすことができる

【タイトル例】

- 要注意?! 梅雨時のキッチン排水溝のなかみ
- トヨタに学ぶ! 家事効率を上げるテクニック
- 無印良品の菜箸がバカ売れしている理由