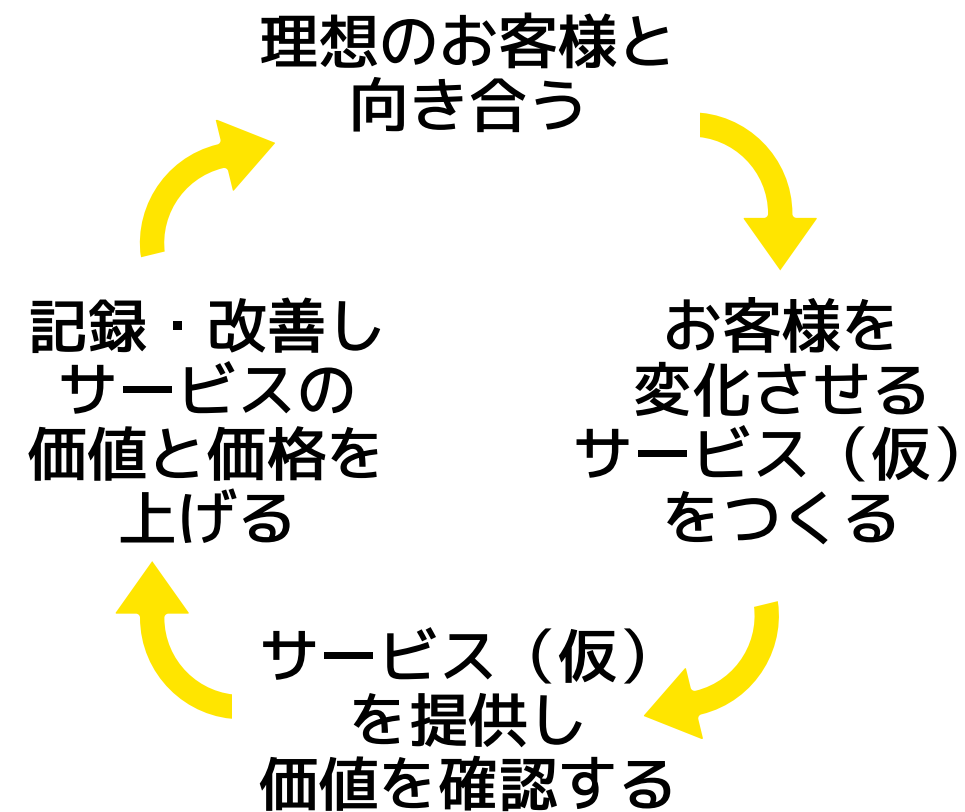


# ビジネスの地図

【発信】 自分の存在・考え・行動を知ってもらう

- 悩みに触れて解決策を言語化する
- 成功事例（Before・After）をためる

【サービスづくり・提供】  
独自のノウハウをつくり提供する



【集客・信頼構築】  
ノウハウの実践者を増やす

- 出会いの場を探す
- 言語化の練習をする
- 表現を磨く（ブランディング）
- 連絡先（名簿）をもらう
- 個別に親密なやりとりをする
- 一対多で親密なやり取りを演出する
- サービスを体験してもらう

【セールス】  
ノウハウをお金にする

- 時間をもらう練習をする（無料）
- お金をもらう練習をする（有料）
- セールスレター（LP）を書く

【プロモーション】  
数を増やす

- 短期間に多人数の行動を促す

最終段階【仕組み化】手間を減らす（コンテンツ化・システム化・外注化）