

サービス企画書

▼心理

①ペルソナはどんな願望を持っていますか？

②ペルソナの現実の状況は？

③ペルソナの間違った思い込みは？

▼行動

④ペルソナの間違った努力は？

⑤ペルソナの努力の結果、あなたとどのようにして接点を持ちましたか？

⑥ペルソナの知らない重要な真実とは？

【実は】

【実は】

【実は】

▼心理

⑦ペルソナにとって本当に必要なものとは？

⑧重要な真実を知った後のペルソナの感情は？

▼行動

⑨あなたのサービスを受けるための行動は？

サービス企画書（書き方例）

▼心理

①ペルソナはどんな願望を持っていますか？

子どもの記憶に残る実家の風景がきちんと整っていて、私はご機嫌な母でいたい！

②ペルソナの現実の状況は？

部屋が、ぐちゃぐちゃでイライラ。つい、家族にあたってしまう、ケンカになってしまう。

③ペルソナの間違った思い込みは？

片付けようとネットや雑誌の情報を読み漁っては実践したのに結局ダメだった……ということは、私は一生片付けられない女。

▼行動

④ペルソナの間違った努力は？

インスタや雑誌で収納上手な人のおすすめ商品を買ったり、テクニックを真似したりしていた。

⑤ペルソナの努力の結果、あなたとどのようにして接点をもちましたか？

インスタを見ているときにたまたまトノエルの投稿を発見。LINEに登録したら無料講座がもらえるということで登録。

⑥ペルソナの知らない重要な真実とは？

【実は】特に大切なのは収納のテクニックではなく、モノの整理をすること。

【実は】整理は生まれ持った才能ではなく知識。やり方を知っていればできるようになる。

【実は】自分の家庭にあった方法は、自分たちで考えて試して見つけていくしかない。

▼心理

⑦ペルソナにとって本当に必要なものとは？

整理収納の正しい手順を知って、実践すること。

⑧重要な真実を知った後のペルソナの感情は？

整理収納の正しい手順を知りたい。自分の家庭に合った方法を自分で見つけたい。

▼行動

⑨あなたのサービスを受けるための行動は？

通信講座＋コンサルを少人数限定で提供しているというオファーを見てLINEで問い合わせ。トノエルとのやり取りに安心感を得て申込み。