

統一感のために…フォントの種類を決める

さまざまなフォントを
混ぜて使うのは
世界観が崩れるし

統一感がなくなって
素人っぽく見えます

- 何種類ものフォントを使うのはNG
- 使うフォントは2種類までにしたほうが無難

統一感のために…フォントの種類を決める

格調高い（堅実・信頼感のある・落ち着いた）



あ 明朝体
あ ゴシック体
あ 筆書体
あ 手書き文字

親しみやすい（やわらかい・カジュアル・元気な）

- まずはフォントの特徴を知りましょう
- そのうえで使う系統を選びましょう

同じ系統（ゴシック体）でも

- 細ければ女性的で繊細なイメージ
- **太ければ男性的で力強いイメージ**

Noto Sans

漢字もカタカナもEnglishも

Noto Sans Black

太さの種類も4つあって

Noto Sans Regular

雰囲気は同じまま

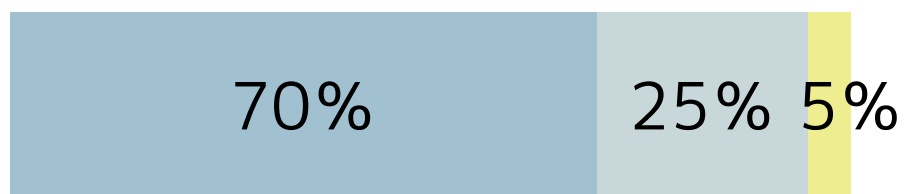
Noto Sans Light

統一感を出せるので

Noto Sans Thin

これなら混ぜて使っても◎

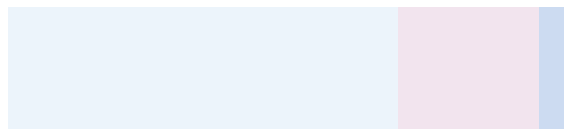
統一感のために…基本カラー3色を決める



【理想的な配色】

- ベースカラー70%
- メインカラー25%
- アクセントカラー5%

ウエディング



北欧



ハイクラス



ウインター



ギリシャ



日本伝統文化

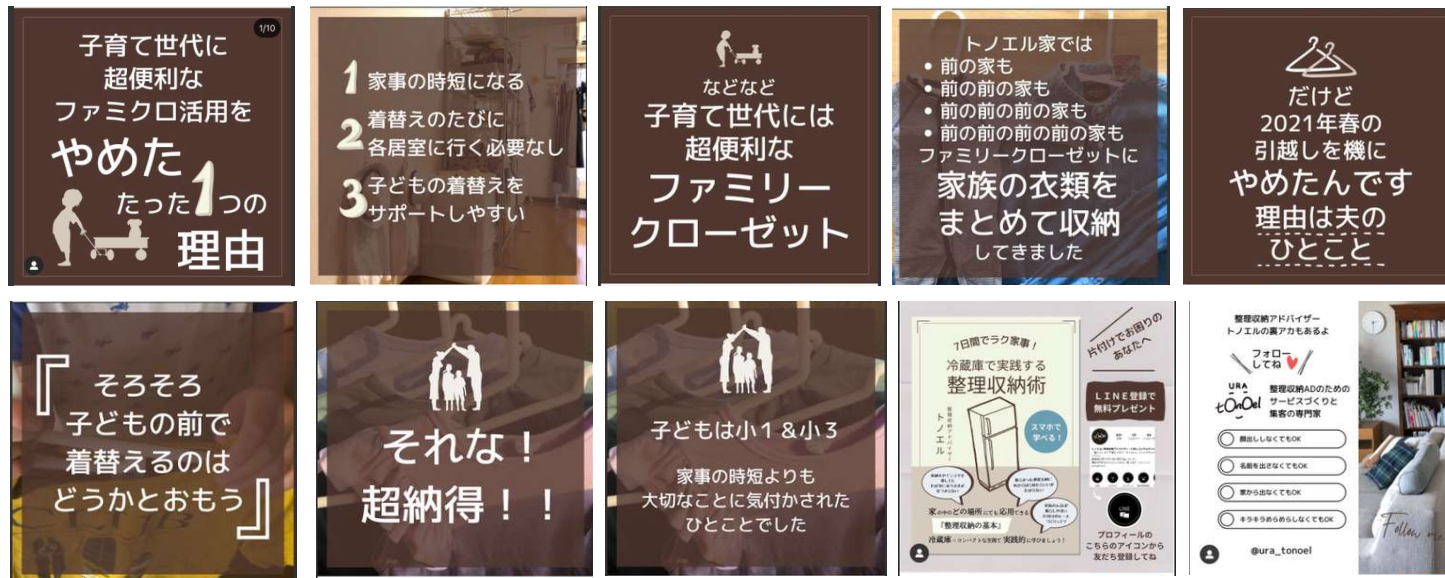


紙芝居形式は表紙のタイトルも大事



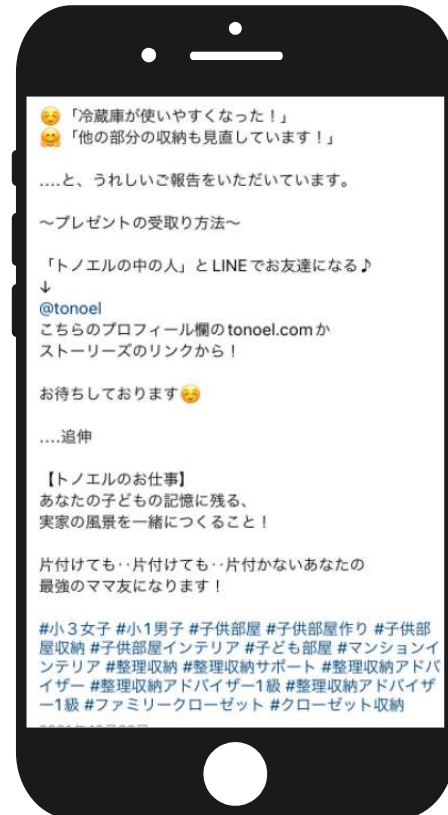
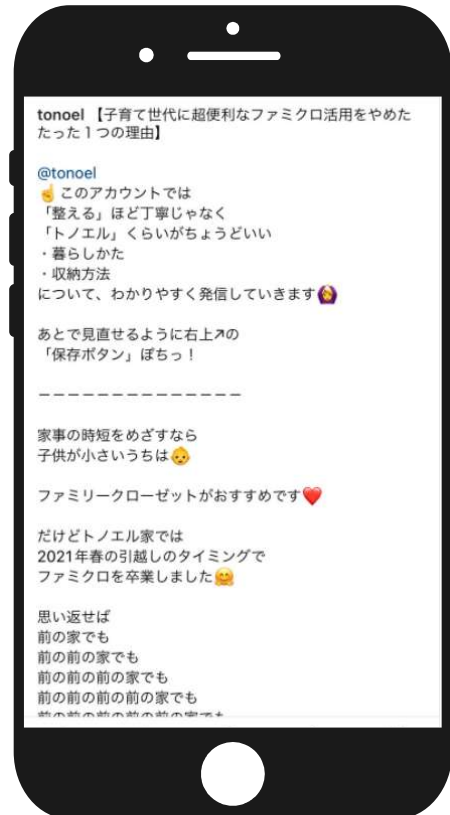
- 文字は大きめが◎
- 表紙に入れたいのはこの3つ
 1. 主語
 2. メリット
 3. キーワード
- 少なくとも2つは入れるとGOOD
- 『ブログにも使えるタイトルの型 26選』を別の動画でご紹介します

インスタ映え不要！紙芝居形式が主流



- 一度に投稿できるのは10枚まで（多いほうが滞在時間が増えて◎）
- 作成が大変な人は表紙と最後だけでも大丈夫！（キャプションを読んでもらえるように促そう）
- 最後にやってほしい行動を促す→LINE登録・いいね・コメント・保存など
- コメントにはコメントで返事をする（質問で返すとコメント欄が盛り上がるかも）

キャプションの活用方法



- キャプションの文字検索がスタートしている
- キャプションにも投稿内容を書く？
- 「見た人に何をしてほしいのか」を書く
- 「プロフィールを見てもらう」
→ 「フォローしてもらう」
→ 「LINEに登録してもらう」
- キャプションにハッシュタグを入れる
- コメント欄にハッシュタグは×
- 効果的なキャプションの付け方については
『「タグる」時代に#タグ付け必須（だけど）』
という動画でご紹介します

出し惜しみは
不要！

インスタの
中心はフィード投稿！
お役立ち情報を
惜しみなく出そう

どんな投稿が好まれるか
見ていきましょう