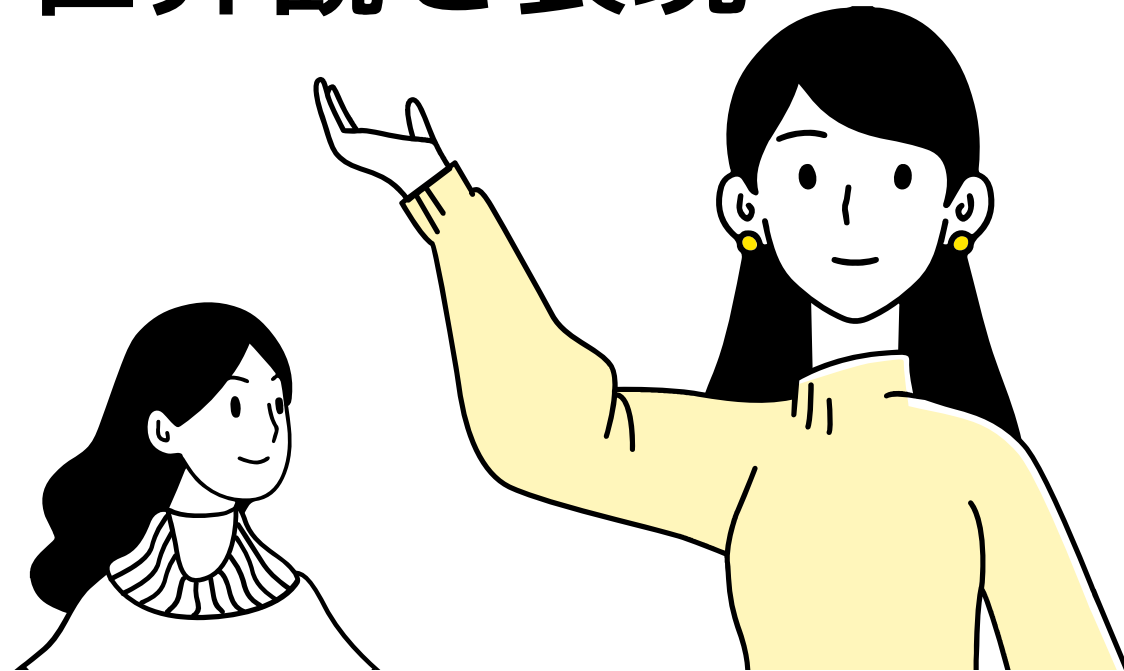
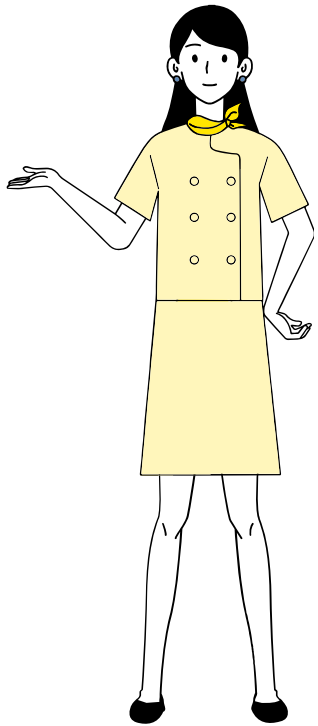


トノエル式

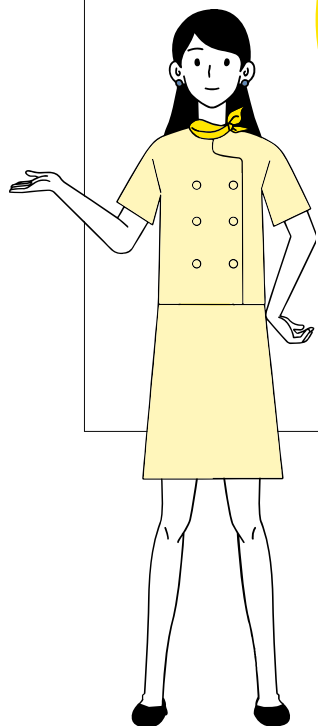
インスタグラムで集客
フィード投稿はお役立ち情報！
世界観を表現



ミッションから考えるインスタの運用方法



- 1 プロフィールはわかりやすく
- 2 フィード投稿はお役立ち情報！世界観を表現
- 3 「タグ」る時代に#タグ付け必須（だけど）
- 4 リール投稿でバズるかも
- 5 ストーリーズで単純接触効果
- 6 フォロワーやフォロワー候補にアプローチ



インスタ閲覧者の
目的は
無料で有益な情報

インスタグラムを見る人は
無料で雑誌に載っているような
有料級の情報を見たいはず

投稿はお役立ち情報誌の役割を担っている
閲覧者は「ぼー」と見ていると仮定している

「フィード投稿」は無料のお役立ち情報ツール



- あなたのサービスに合わせたテーマで投稿すること
- ペルソナに向けて発信することを忘れない
- ペルソナに似た実在の人物と対話した人は、その人に向けてお手紙を書くようなつもりで投稿しよう
- パッと見てデザインが統一されているほうが世界観が出る
- 「色」「文字（フォント）」「写真のテイスト」「投稿順序」を揃えることで見た目を統一できる
- インスタ映えは不要、文字投稿が主流
- 紙芝居形式のモノが多い理由は滞在時間を増やすため
- フィード投稿からプロフィールページを見てもらうのが目的
- 投稿は週5～7回が理想と言われているが…
- Canvaを使うと無料で簡単に投稿が作れます
- Canvaはパソコンで操作するのがおすすめ

表紙のデザインの統一感が大事



- Canvaのテンプレートは魅力的なモノも多くて目移りしますが…
- ←これはダメ、素人感丸出しですね
- ひとつひとつのデザインに罪はない
- 全体で見たときにどんな印象になるか考えよう
- テンプレートを使うにしても2〜3種類まででテイストが同じものを
- できればゼロから手作りしたほうが人と被らない
- 表紙の文字の大きさや文章の内容も大事

- ちなみに、これまで放置してきたインスタグラムを最初から全部作り直したい！と思うならそうしたほうがいいかもしれません
- 新アカウントのほうが優遇されるようです