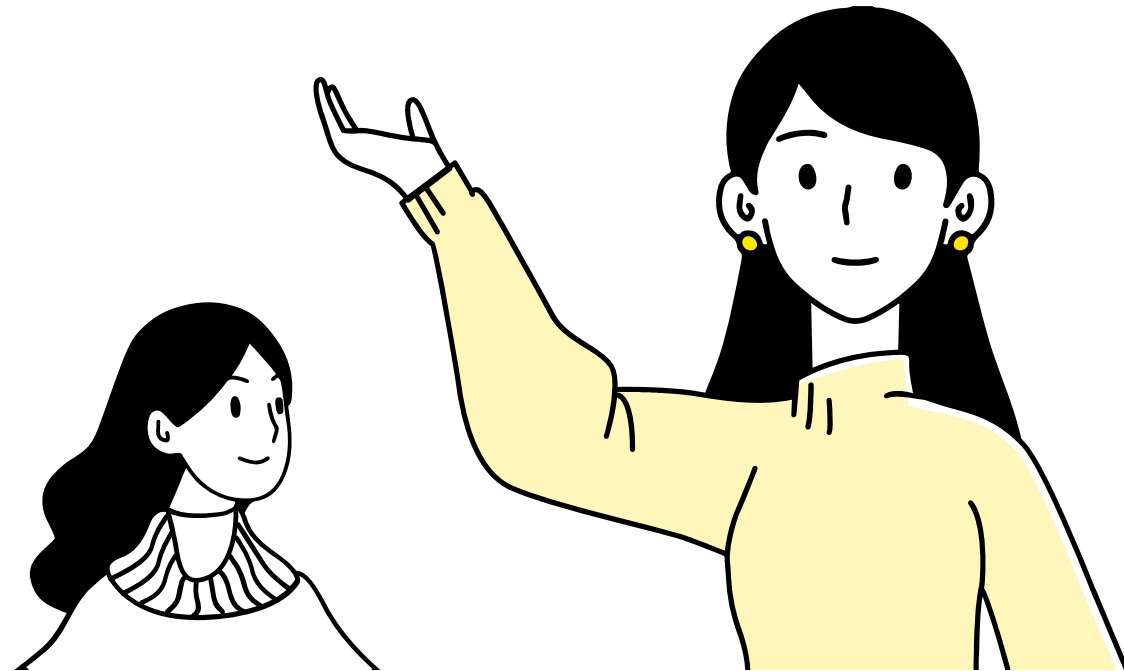
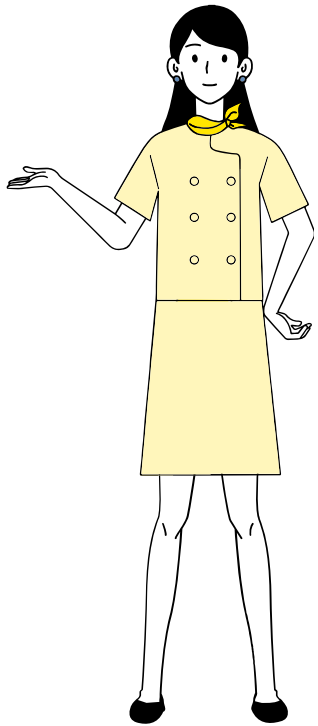


トノエル式

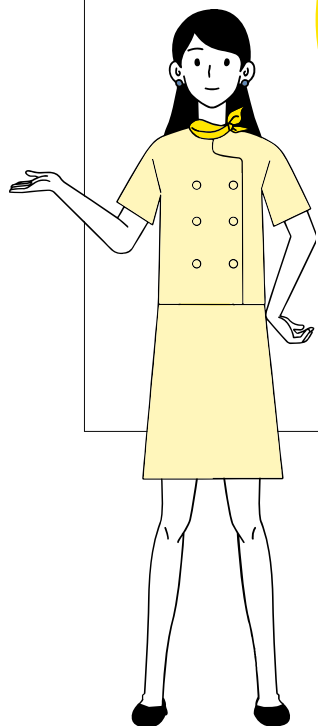
# インスタグラムで集客 プロフィールはわかりやすく



# ミッションから考えるインスタの運用方法



- 1 プロフィールはわかりやすく
- 2 フィード投稿はお役立ち情報！世界観を表現
- 3 「タグ」る時代に#タグ付け必須（だけど）
- 4 リール投稿でバズるかも
- 5 ストーリーズで単純接触効果
- 6 フォロワーやフォロワー候補にアプローチ



インスタの  
プロフィールページは  
めちゃくちゃ大事

何をしたい人か  
どんな情報を投稿しているか  
一目見てわかるように！

フォローしてもらうことから  
あなたと未来のお客様との出会いが始まります  
フォローするかどうかは「プロフィール」で決まります

# アイコン画像は「あなたらしさ」と好印象



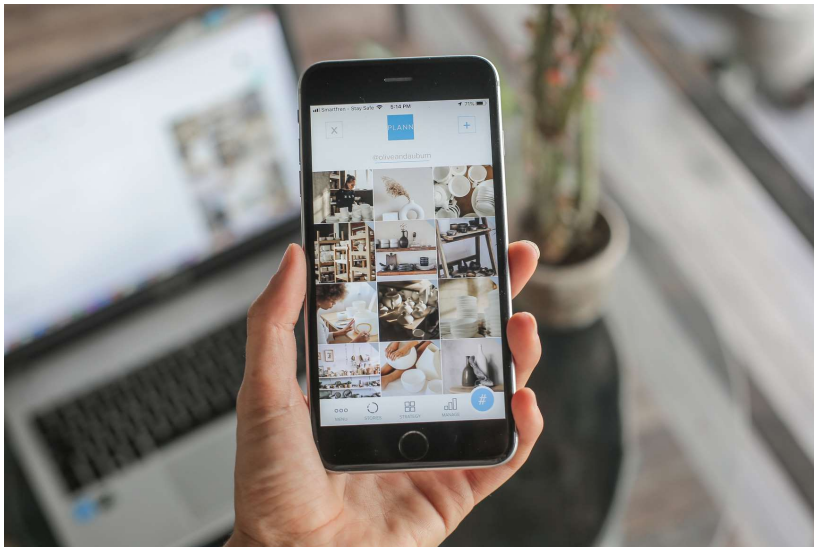
- アイコン画像は好印象を与えられる顔写真が一番◎
- 好印象を与えるためには明るい写真を使うこと
- 背景に植物のグリーンが映っていると色が明るく見えます
- 服の色もあなたらしさが出るものもいいけれど、できれば明るい色がおすすめ
- あなたの好きなモノ（ケーキ・赤ちゃん）などを思い浮かべながらカメラのレンズを覗くと自然な笑顔になるよ
- プロに取ってもらうのが最強ですが、家族や友人に取ってもらうのも◎
- 自撮りの場合は手を伸ばして撮るのは×
- タイマーを使いましょう
- 顔出ししない人は似顔絵がおすすめ
- トノエルのようなアイコンにしたい人はご相談ください

# ユーザーネームは短く読みやすいものに



- これがユーザーネーム
- 2つとして同じモノはない
- tonoelを勝ち取るのには時間がかかりました
- みんなに読んでもらいたい名前にするのが◎
- なるべく短くて読みやすいものがいいかな
- 「プロフィールを編集」から変更できます

# 顔出し・名前出しのメリット



- 顔出し・名前出ししていないトノエルがおすすめするのもなんですが…
- 抵抗がないなら出したほうが集客・信頼構築には◎
- コンテンツ消費→ストーリー消費の時代

## 【Webの歴史】

- 2000年代…Webの検索精度が悪く、情報は玉石混合
- 2011年～…Googleアップデート  
→コンテンツSEOの時代
- 2020年頃…コンテンツ（情報）が正しいのは当たり前  
→どんなストーリーを持った誰から買うのかが大事

# 太字で表示される「名前」検索もされるよ



- これが名前
- 発見タブから検索できる
- 名前と肩書きを文字数制限のある中わかりやすく表示する
- 名前が長い場合は肩書きを先に書くのも◎
- 名前は2回以上変更すると2週間変えられなくなるので注意



# プロフィールはパッと見てわかりやすく



- キャッチコピーや自分の売りを上部4行で表現する
- 箇条書きがおすすめ
- 「誰のための何の専門家か」がわかると初見の方にフォローするメリットが伝わる
- 数字を入れることで信頼感や権威性が増す



# リンクはタップするメリットも同時に記載する



- URLを1つだけ載せられるので次にとってもらいたいアクションにつなげる
- おすすめはLINE登録（以降の信頼構築につなげる）
- 登録特典はプロフィールに記載する
- ブログやLINEなどいくつもリンクさせたい場合はリンクツリーなどを活用するとGOOD

# ハイライトの見た目を統一してプロ感を出す



- ストーリーズは24時間で消えるけどハイライトに残すことができる
- ハイライトを見てもらうことでアカウント滞在率が上がりアカウントのパワーが強くなる（と思われる）
- ハイライトのカバー画像の色やデザインを統一しておくことでプロっぽい感じになる
- アイコン・名前・ハイライトのカバー画像・フィード投稿で使用する色・フォント・画像の雰囲気揃えることで「あなたらしさ」を出せる

自分ではどうしたら  
いいかわからない?!

プロフィールは顔😊  
3秒でよい印象を  
与えましょう

個別相談Zoomで作りこんで  
勉強会でみんなの意見を  
聞いてみるのも  
いいかも♡