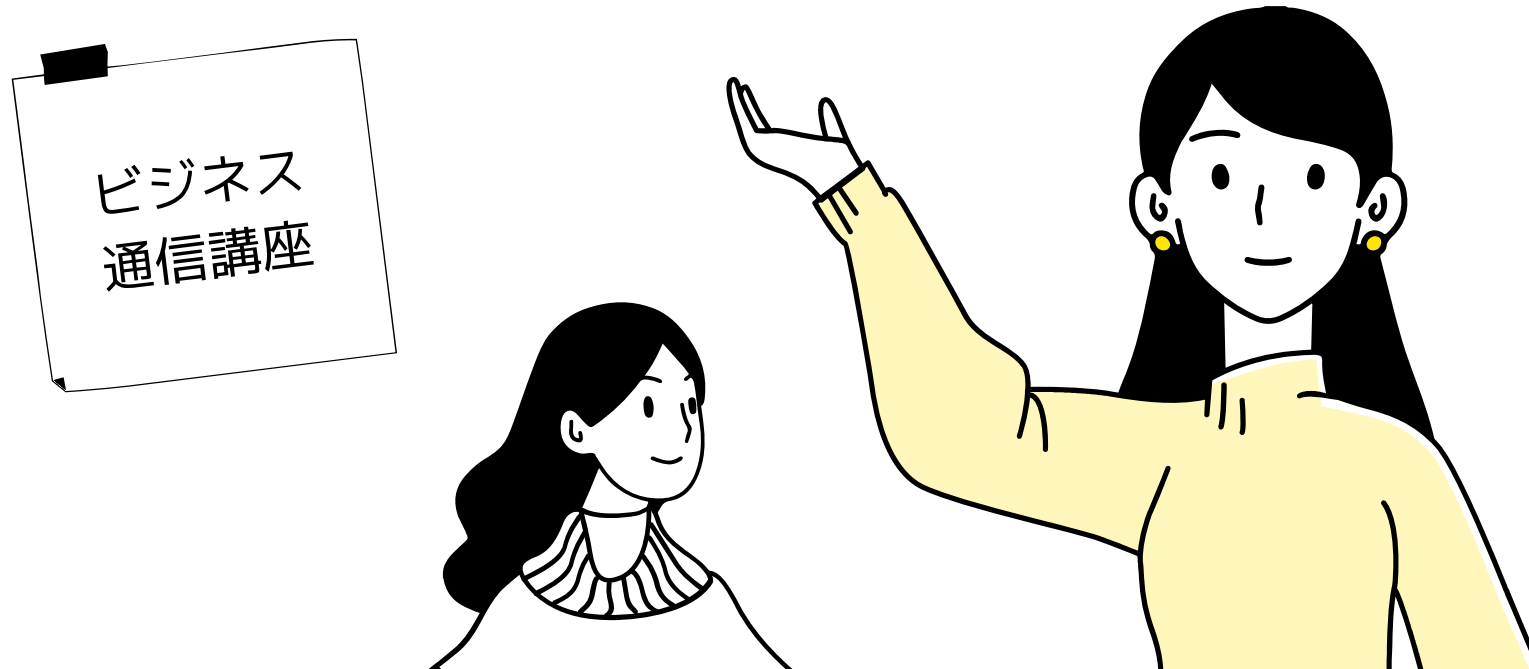
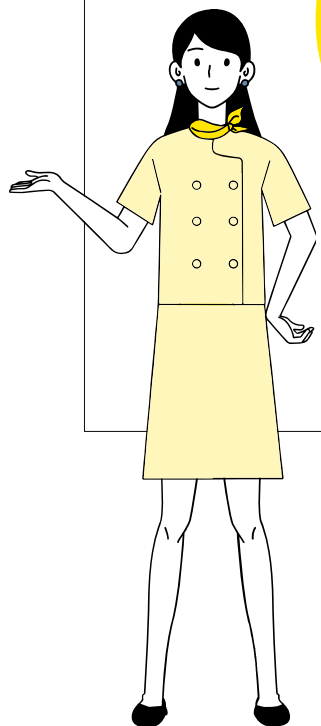


トノエル式

インスタグラムで集客 インスタグラムを知る





インスタグラムは
やり方を
知ってるかが大事

なかなかフォロワーが増えない
仕事に結びつかない
……時間をかけて頑張っても
結果を出せない人が多い

インスタグラムの目的とやり方を
学んでいきましょう

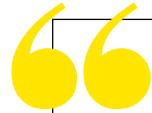
インスタグラムのミッション（使命）



We **bring you closer** to
the people and things
you love



▲Instagram社の公式サイトより



大好きな人やものとの
つながりを深める



Instagramが
公開している情報から
アルゴリズムを
分析していきましょう

インスタは
関係構築が
めちゃくちゃ重要

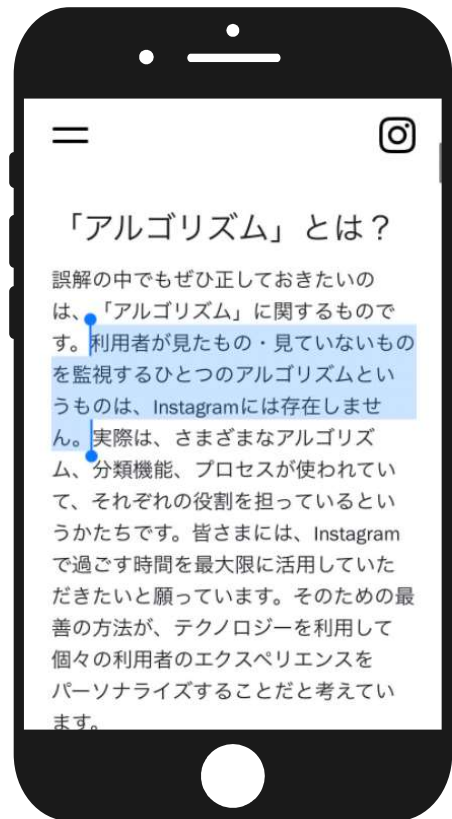
ミッションから考えるインスタグラムの仕様



“ 大好きな人やものとの
つながりを深める ”

- 1 フィード投稿は時系列→関心度順
- 2 ストーリーズも関心度順
- 3 発見タブ 🔍 は趣味嗜好
- 4 フォロー時のおすすめは類似アカ

Instagramの仕組みを解き明かす

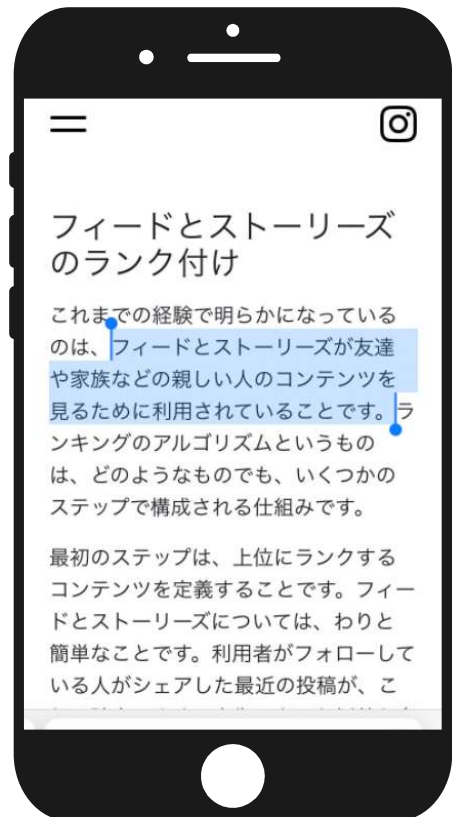


フィード、
[発見]タブ、
リールなどの各機能では、
それぞれの用途に合わせた
個別のアルゴリズムが
使われています。

Instagram社の公式サイトより



フィード投稿とストーリーズのランク付け

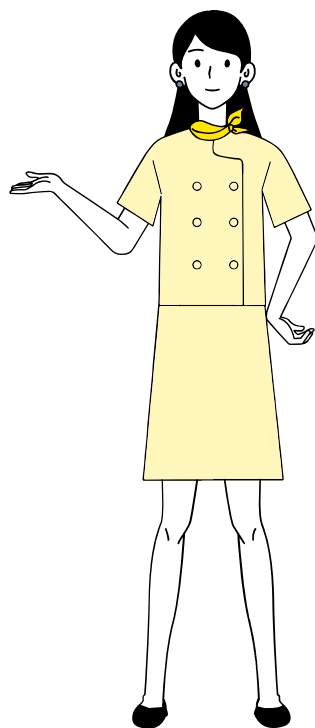
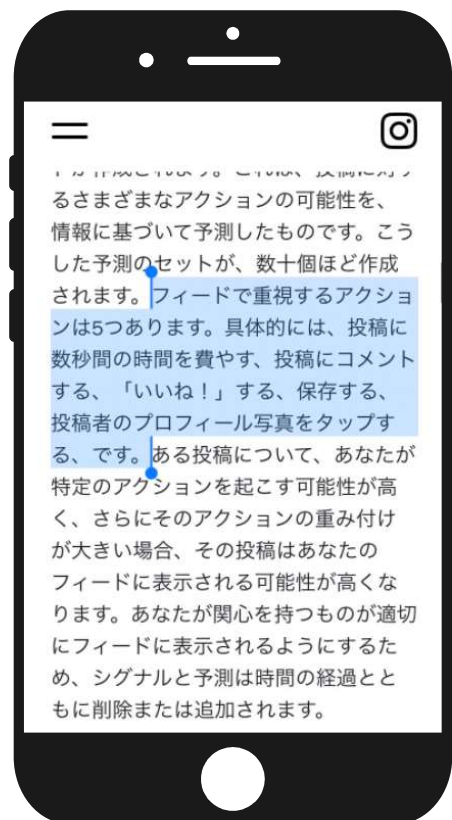


“ 友達や家族などの親しい人のコンテンツ
を見るために利用されている ”

【上位表示されるもの】

- 自分がフォローしている人がシェアした最近の投稿
- 広告などの例外もある
- 投稿の人気度が高いもの
- 自分と投稿者との関心の度合い（直近数週間でのやり取り）
- 自分が「いいね」した投稿に関連するもの

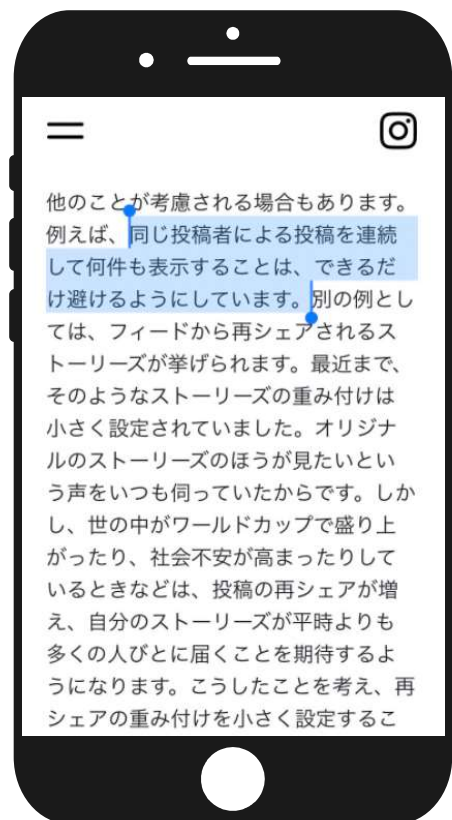
フィード投稿で重視したいこと



つまり
これをしてもらえば
OKということ

1. 投稿に数秒間の時間を費やす
2. 投稿にコメントする
3. 「いいね！」する
4. 保存する
5. 投稿者のプロフィール写真をタップする

連続投稿はNG…投稿をストーリーズは◎



【注意事項】

- 連続投稿してもたくさん表示されるわけではない
- フィード投稿をストーリーズにシェアするのは以前はNGだったが今はOKになっている
- 10代の利用者がインスタ依存にならないように研究・支援がされている
- 毎日投稿はもしかしたらNGになってくる可能性もあるかも…

SNS依存は
社会的な問題

検索結果のランキング方法



【上位表示されるもの・重要度順】

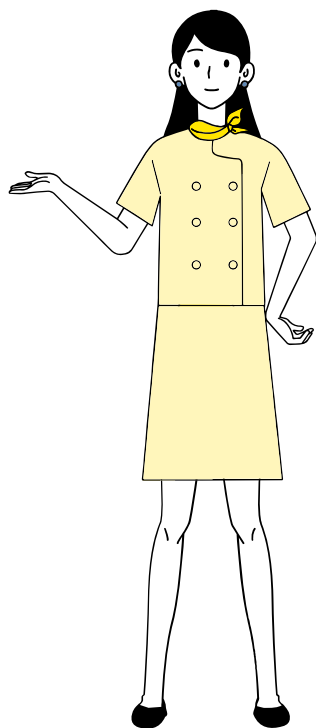
1. 検索に使われたテキスト
→ 関連する名前、自己紹介、キャプション、ハッシュタグ、場所
2. あなたのアクティビティ
→ フォローしている人、表示した投稿、過去のやり取り
3. 検索結果に関する情報
→ 人気度

検索結果で表示されやすくする方法3 + 2選



1. プロフィール名をわかりやすく
→ 投稿のコンテンツに関連したものをにつかう
2. 自己紹介にキーワードや場所を含める
→ ここも検索に引っかかる
3. #ハッシュタグはキャプションに入れる
→ コメントに入れるのはNG
4. キャプション内の文字検索がスタート (2022年1月ごろ)
→ キャプションはキーワードをいれた文章にしよう
5. #ハッシュタグは2語を合わせたワードにしよう
→ × 「収納」、○ 「クローゼット収納」「マスク収納」

公式情報からわかるインスタの運用方法



- 1 プロフィールはわかりやすく
- 2 フィード投稿はお役立ち情報！世界観を表現
- 3 「タグ」る時代に#タグ付け必須（だけど）
- 4 リール投稿でバズるかも
- 5 ストーリーズで単純接触効果
- 6 フォロワーやフォロワー候補にアプローチ