

Instagramで
一番最初に
整えるべきは…

インスタの
プロフィールページは
めちゃくちゃ大事

何をしたい人が
どんな情報を投稿しているか
一目見てわかるように

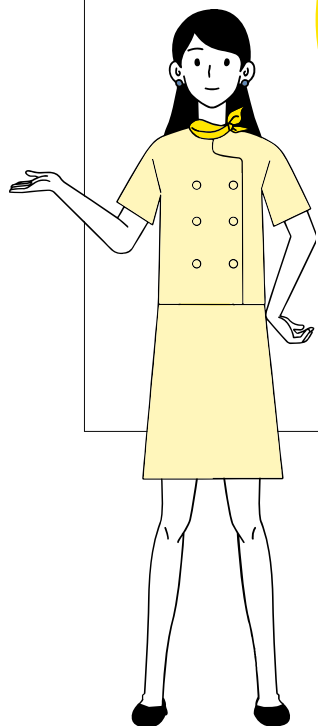
「プロフィール」で自分が何者が表現する



【プロフィールに掲載する内容】

- 名前と肩書きを文字数制限のある中わかりやすく表示する
- 名前は2回以上変更すると2週間変えられなくなるので注意
- キャッチコピーや自分の売りを上部4行で表現する
- URLを1つだけ載せられるのでトノエル式サイトを掲載
- リンクツリーなどを活用するとGOOD





インスタの
プロフィールページは
めちゃくちゃ大事

何をしたい人か
どんな情報を投稿しているか
一目見てわかるように！

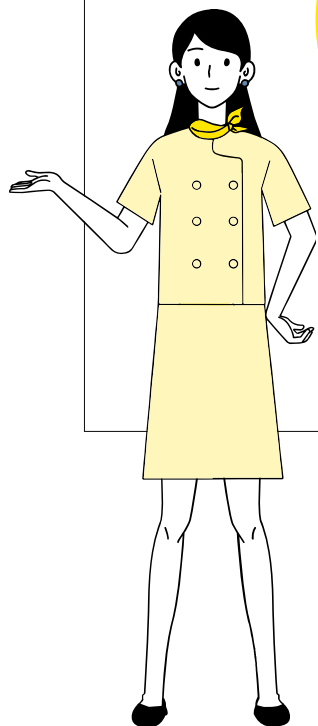
フォローしてもらうことから
あなたと未来のお客様との出会いが始まります
フォローするかどうかは「プロフィール」で決まります

「フィード投稿」は無料のお役立ち情報ツール



【投稿頻度と内容】

- 「整理収納」「引越し」「子育て」を中心にお役立ち情報を投稿
- フィード投稿からプロフィールページを見てもらうのが目的
- 投稿は週3回程度（本当は週5回くらいが理想？）
- 紙芝居形式にして閲覧滞在時間を稼ぐ
- おすすめにのりやすくなる（っぽい）
- ときどきリールも投稿
- リールには部屋の様子と「整理収納」に対する自分の想いを発信
- パッと見たときに投稿が整っているほうがGOOD
- 色・投稿内容・投稿順序を決めている



インスタ閲覧者の
目的は
無料で有益な情報

インスタグラムを見る人は
無料で雑誌に載っているような
有料級の情報を見たいはず

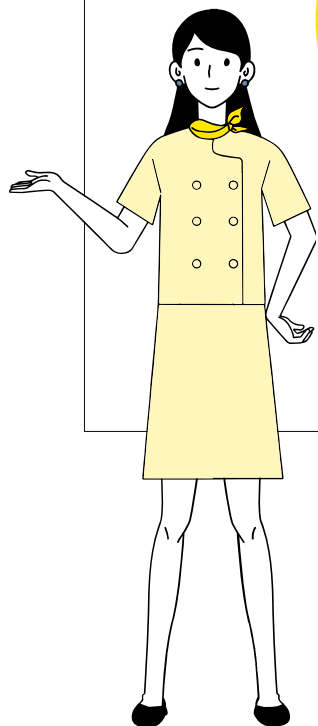
投稿はお役立ち情報誌の役割を担っている
閲覧者は「ぼー」と見ていると仮定している

「ストーリーズ」はお知らせ・人柄を伝える



【投稿頻度と内容】

- ストーリーズはやり取りの多いフォロワーの閲覧画面の上部に表示される
- フィード投稿時に投稿内容をお知らせして、投稿を見てもらえるように誘導する
- LINEへの登録を促す投稿ページもストーリーズで流して誘導している
- 日常生活で感じたことなども、自分自身の人柄を伝える手段としてストーリーズに流している
- 1日に何度投稿しても問題なし



ストーリーズは
24時間で消えるので
気軽に流す

人はお知らせ（広告）をほぼ見ていません
本当に知らせたいことは
しつこく何度も投稿してOK

トノエルは毎回のフィード投稿に
「LINE登録」「裏アカ紹介」を入れて
ストーリーズでも流しています

参考：裏トノエルのInstagram



【運用の歴史と目的】

- 2021年10月にトノエルの裏アカとしてビジネスの発信をスタート
- 顔出し・名前出しなし
- 2ヶ月でフォロワー500名
- 現在の運用目的は「片付けを仕事にしたい人のフォロワー増やし」
- DMなどで直接連絡をいただき、仕事につながり始めている
- 「ビジネス講座」が完成したら、裏トノエルの公式LINEもつくる予定
- アカウント2つ運用するのはそれなりに大変

参考：裏トノエルのインスタグラム



【投稿頻度と内容】

- 整理収納アドバイザー向けのビジネスに役立つ情報をフィード投稿
- 紙芝居形式で滞在時間アップを狙う
- 平日5回、毎日投稿（子供の長期休みなどはお休み）
- リールには「つつましい起業」に対する自分の想いを発信
- 1回だけインスタライブもやってみて好評だった
- 未来のお客様になりそうな方にフォロー・いいね・コメントをして自分の存在を知ってもらおうようにしている
- フォロー中がフォロワーを上回らないようにしている
- いいね・コメント・保存などのフォロワー反応（エンゲージメント率）は本アカより高い
- 運用に力を注いでいるからか、フォロワーの人数が少ないからか、新しいアカウントだからか……

手間のわりに
使える媒体…

インスタは
使えるツール！
やろうと思えば
集客・信頼構築・販売
まで可能

あなたのインスタを
どう運用していくかは
また別の動画で
学んでいきましょう